



Produktinfo:

Die ProSiebenSat. 1 Network gehört nach IWW-Standardmessung zu den meistbesuchten Netzwerken im deutschen Online-Markt. Hierbei deckt die Userstruktur alle sozialen Schichten sowie sämtliche Interessensgebiete im Unterhaltungsbereich ab. Das vielfältige Angebot umfasst Entertainment-Tipps aus Musik, Unterhaltung, Lifestyle, Kino & Film, Gewinnspiele und Games.

ProSieben bietet daneben den Usern auch die Möglichkeit des Online-Shoppings in den Sender-Fanshops.

Angesprochen werden insbesondere Personen zwischen 14-29 Jahren, die eine starke Affinität zum Entertainment-Bereich besitzen. Diese agieren als „moderne Performer“ und zeichnen sich durch Spontaneität und Trendbewusstsein aus.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen, als auch über Gewinnspiele. Die Adressen werden durch regelmäßigen Newsletterversand aktualisiert.

Selektion möglich nach Interessensgebieten:

Kino & DVD	99 Tsd.	€ 50 o/oo
Music & CD	271 Tsd.	€ 50 o/oo
Games	346 Tsd.	€ 50 o/oo
Mode & Beauty	81 Tsd.	€ 50 o/oo
Topmodel	60 Tsd.	€ 50 o/oo
Entertainment	392 Tsd.	€ 50 o/oo
Online-Gewinnspiele	322 Tsd.	€ 50 o/oo

Sexcode in %: Gesamtmenge M: 49 W: 51

Zielgruppe:

Newsletter-Empfänger, Alter < 30 Jahre, Entertainment

Gewinnung:

NL-Anmeldungen, Online-Gewinnspiele

Qualität:

Empfehlungsmailings, Geburtstags-Mail, Gutschein-/Rabattmailings

E-Mail-Adressen

www.prosieben.de

Letzte Aktualisierung:

August 2008

überschneidungsfrei festhalten möglich: €75 pauschal

weitere Nebenkosten:

Selektionskosten €9,00 o/oo, mindestens €250 pauschal für die Werbemittelerstellung

Testkampagne:

Mindestabnahme 30 Tsd.

Sat1.de

**Produktinfo:**

Die ProSiebenSat. 1 Networld gehört nach IWW-Standardmessung zu den meistbesuchten Netzwerken im deutschen Online-Markt. Hierbei deckt die Userstruktur alle sozialen Schichten sowie sämtliche Interessensgebiete im Unterhaltungsbereich ab.

Angesprochen werden insbesondere Personen zwischen 14-39 Jahren, die sich für Themen aus dem Familien-Entertainment-Bereich interessieren. Diese gehen von Comedy-Shows über Ratgeber bis hin zu den bekannten TV-Formaten.

Sat1.de bietet daneben den Usern auch die Möglichkeit des Online-Shoppings in den Sender-Fanshops.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen, als auch über Gewinnspiele. Die Adressen werden durch regelmäßigen Newslettersendungen aktualisiert.

Selektion möglich nach Interessensgebieten:

Familien-Entertainment	367 Tsd.	€ 50 o/oo
Spiele/ Games	97 Tsd.	€ 50 o/oo
Online-Gewinnspiele	202 Tsd.	€ 50 o/oo

Sexcode in %: Gesamtmenge M: 52 W: 48

Zielgruppe:

Newsletter-Empfänger; Alter 14-39 Jahre

Gewinnung:

NL-Anmeldungen, Online-Gewinnspiele

Qualität:

Empfehlungsmailings, Geburtstags-Mail, Gutschein-/Rabattmailings

E-Mail-Adressen

www.sat1.de

Letzte Aktualisierung:

August 2008

**überschneidungsfrei
festhalten möglich: € 75
pauschal**

weitere Nebenkosten:

Selektionskosten € 9,00 o/oo,
mindestens € 250 pauschal für
die Werbemittelerstellung

Testkampagne:

Mindestabnahme 30 Tsd.

kabeleins.de



Produktinfo:

Die ProSiebenSat. 1 Networld gehört nach IWW-Standardmessung zu den meistbesuchten Netzwerken im deutschen Online-Markt. Hierbei deckt die Userstruktur alle sozialen Schichten sowie sämtliche Interessensgebiete im Unterhaltungsbereich ab.

Angesprochen werden insbesondere Personen zwischen 20-39 Jahren die eine starke Affinität zu Enter- als auch Infotainment besitzen. Diese zeichnen sich als qualitätsbewusste User aus, die eine Kombination aus klassischen Werten und zeitgemäßem Stil bevorzugen.

kabeleins.de bietet daneben den Usern auch die Möglichkeit des Online-Shoppings in den Sender-Fanshops.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen, als auch über Gewinnspiele. Die Adressen werden durch regelmäßigen Newsletterversand aktualisiert.

Selektion möglich nach Interessensgebieten:

Film & DVD	18 Tsd.	€ 50 o/oo
Info-/Entertainment	168 Tsd.	€ 50 o/oo
Online-Gewinnspiele	117 Tsd.	€ 50 o/oo

Sexcode in %: Gesamtmenge M: 59 W: 41

Zielgruppe:

Newsletter-Empfänger, Alter 20-39 Jahre

Gewinnung:

NL-Anmeldungen, Online-Gewinnspiele

Qualität:

Empfehlungsmailings, Geburtstags-Mail, Gutschein-/Rabattmailings

E-Mail-Adressen

www.kabeleins.de

Letzte Aktualisierung:

August 2008

**überschneidungsfrei
festhalten möglich: € 75
pauschal**

weitere Nebenkosten:

Selektionskosten € 9,00 o/oo,
mindestens € 250 pauschal für
die Werbemittelerstellung

Testkampagne:

Mindestabnahme 30 Tsd.

N24.de



Produktinfo:

Die ProSiebenSat. 1 Network gehört nach IVW-Standardmessung zu den meistbesuchten Netzwerken im deutschen Online-Markt. Hierbei deckt die Userstruktur alle sozialen Schichten sowie sämtliche Interessensgebiete im Unterhaltungsbereich ab.

Angesprochen werden insbesondere Personen zwischen 20-40 Jahren, die eine starke Affinität zur Kommunikations- und Informationsbranche besitzen. Ein Großteil dieser Premium-Zielgruppe verfügt über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen, als auch über Gewinnspiele. Die Adressen werden durch regelmäßigen Newsletterversand aktualisiert.

Nachrichten, Politik, Wirtschaft 42 Tsd. € 50 o/oo

Sexcode in %: Gesamtmenge M: 61 W: 39

Zielgruppe:

Newsletter-Empfänger, Alter 20-40 Jahre, Nachrichten

Gewinnung:

NL-Anmeldungen, Online-Gewinnspiele

Qualität:

Empfehlungsmailings

E-Mail-Adressen

www.n24.de

Letzte Aktualisierung:

August 2008

**überschneidungsfrei
festhalten möglich: € 75
pauschal**

weitere Nebenkosten:

Selektionskosten € 9,00 o/oo,
mindestens € 250 pauschal für
die Werbemittelerstellung

Testkampagne:

Mindestabnahme 30 Tsd.

Fanshops der Sender





Produktinfo:

Die ProSiebenSat. 1 Network gehört nach IVW-Standardmessung zu den meistbesuchten Netzwerken im deutschen Online-Markt. Hierbei deckt die Userstruktur alle sozialen Schichten sowie sämtliche Interessensgebiete im Unterhaltungsbereich ab.

Angesprochen werden kauffreudige User. Diese zeigen ein starkes Interesse an Shopping-Angeboten im Internet rund um die Themen Entertainment, Fanprodukte, DVDs und CDs.

Die Adressgenerierung erfolgt über Online-Käufe.

Shopping 26 Tsd. € 50 o/oo

Paketbeilagen (Flyer, Muster etc.) 3.000 p. Mon. € 150 o/oo
Integrationen anhand von Zielgruppen-Merkmalen oder themenbasiert möglich.

Sexcode in %: Gesamtmenge M: 42 W: 58

Zielgruppe:

Shopping-Interesse

Gewinnung:

Online-Käufe

Qualität:

Empfehlungsmailings, Paketbeilagen

E-Mail-Adressen

Letzte Aktualisierung:

August 2008

aktive Postkäuferliste

Paketbeilagen möglich

überschneidungsfrei festhalten möglich: € 75 pauschal

weitere Nebenkosten:

Selektionskosten € 9,00 o/oo, mindestens € 250 pauschal für die Werbemittelerstellung

Testkampagne:

Mindestabnahme 30 Tsd.

