



Produktinfo:

Die ProSiebenSat. 1 Network gehört nach IVW-Standardmessung zu den meistbesuchten Netzwerken im deutschen Online-Markt. Hierbei deckt die Userstruktur alle sozialen Schichten sowie sämtliche Interessensgebiete im Unterhaltungsbereich ab. Das vielfältige Angebot umfasst Entertainment-Tipps aus Musik, Unterhaltung, Lifestyle, Kino & Film, Gewinnspiele und Games.

ProSieben bietet daneben den Usern auch die Möglichkeit des Online-Shoppings in den Sender-Fanshops.

Angesprochen werden Personen zwischen 14-49 Jahren, die eine starke Affinität zum Entertainment-Bereich besitzen. Diese agieren als „moderne Performer“ und zeichnen sich durch Spontaneität und Trendbewusstsein aus.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen, als auch über Gewinnspiele.

Selektion möglich nach Interessensgebieten:

Kino & DVD	59 Tsd.	€ 190 o/oo
Music & CD	108 Tsd.	€ 190 o/oo
Games	12 Tsd.	€ 190 o/oo
Mode & Beauty	4 Tsd.	€ 190 o/oo
Entertainment	137 Tsd.	€ 190 o/oo
Online-Gewinnspiele	166 Tsd.	€ 190 o/oo

Sexcode in %: Gesamtmenge M: 48 W: 52

Zielgruppe:

Alter < 50 Jahre, Entertainment

Gewinnung:

NL-Anmeldungen, Online-Gewinnspiele

Qualität:

Empfehlungsmailings

Post-Adressen

www.prosieben.de

Letzte Aktualisierung:

Juni 2008

**überschneidungsfrei
festhalten möglich: € 75
pauschal**

weitere Nebenkosten:

Selektionskosten € 9,00 o/oo

Mindestabrechnungsmenge:

80 % von der Liefermenge

Sat1.de

**Produktinfo:**

Die ProSiebenSat. 1 Networld gehört nach IWW-Standardmessung zu den meistbesuchten Netzwerken im deutschen Online-Markt. Hierbei deckt die Userstruktur alle sozialen Schichten sowie sämtliche Interessensgebiete im Unterhaltungsbereich ab.

Angesprochen werden insbesondere Personen zwischen 30-49 Jahren, die sich für Themen aus dem Familien-Entertainment-Bereich interessieren. Diese gehen von Comedy-Shows über Ratgeber bis hin zu den bekannten TV-Formaten.

Sat1.de bietet daneben den Usern auch die Möglichkeit des Online-Shoppings in den Sender-Fanshops.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen, als auch über Gewinnspiele.

Selektion möglich nach Interessensgebieten:

Familien-Entertainment	158 Tsd.	€ 190 o/oo
Spiele/ Games	5 Tsd.	€ 190 o/oo
Online-Gewinnspiele	175 Tsd.	€ 190 o/oo

Sexcode in %: Gesamtmenge M: 42 W: 58

Zielgruppe:

Alter 30-49 Jahre, Familien-Entertainment, Ratgeber

Gewinnung:

NL-Anmeldungen, Online-Gewinnspiele

Qualität:

Empfehlungsmailings

Post-Adressen

www.sat1.de

Letzte Aktualisierung:

Juni 2008

**überschneidungsfrei
festhalten möglich: € 75
pauschal**

weitere Nebenkosten:

Selektionskosten € 9,00 o/oo

Mindestabrechnungsmenge:

80 % von der Liefermenge

kabeleins.de



Produktinfo:

Die ProSiebenSat. 1 Networld gehört nach IWW-Standardmessung zu den meistbesuchten Netzwerken im deutschen Online-Markt. Hierbei deckt die Userstruktur alle sozialen Schichten sowie sämtliche Interessensgebiete im Unterhaltungsbereich ab.

Angesprochen werden insbesondere Personen zwischen 20-39 Jahren die eine starke Affinität zu Enter- als auch Infotainment besitzen. Diese zeichnen sich als qualitätsbewusste User aus, die eine Kombination aus klassischen Werten und zeitgemäßem Stil bevorzugen.

kabeleins.de bietet daneben den Usern auch die Möglichkeit des Online-Shoppings in den Sender-Fanshops.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen, als auch über Gewinnspiele.

Selektion möglich nach Interessensgebieten:

Film & DVD	8 Tsd.	€ 190 o/oo
Info-/Entertainment	97 Tsd.	€ 190 o/oo
Online-Gewinnspiele	137 Tsd.	€ 190 o/oo

Sexcode in %: Gesamtmenge M: 57 W: 43

Zielgruppe:

Alter 20-39 Jahre, Entertainment, Infotainment

Gewinnung:

NL-Anmeldungen, Online-Gewinnspiele

Qualität:

Empfehlungsmailings

Post-Adressen

www.kabeleins.de

Letzte Aktualisierung:

Juni 2008

**überschneidungsfrei
festhalten möglich: € 75
pauschal**

weitere Nebenkosten:

Selektionskosten € 9,00 o/oo

Mindestabrechnungsmenge:

80 % von der Liefermenge

N24.de



Produktinfo:

Die ProSiebenSat. 1 Network gehört nach IVW-Standardmessung zu den meistbesuchten Netzwerken im deutschen Online-Markt. Hierbei deckt die Userstruktur alle sozialen Schichten sowie sämtliche Interessensgebiete im Unterhaltungsbereich ab.

Angesprochen werden insbesondere Personen zwischen 20-40 Jahren, die eine starke Affinität zur Kommunikations- und Informationsbranche besitzen. Ein Großteil dieser Premium-Zielgruppe verfügt über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen, als auch über Gewinnspiele.

Selektion möglich nach Interessensgebieten:

Nachrichten, Politik, Wirtschaft 25 Tsd. € 190 o/oo

Sexcode in %: Gesamtmenge M: 52 W: 48

Zielgruppe:

Alter 20-40 Jahre, Nachrichten

Gewinnung:

NL-Anmeldungen, Online-Gewinnspiele

Qualität:

Empfehlungsmailings

Post-Adressen

www.n24.de

Letzte Aktualisierung:

Juni 2008

**überschneidungsfrei
festhalten möglich: € 75
pauschal**

weitere Nebenkosten:

Selektionskosten € 9,00 o/oo

Mindestabrechnungsmenge:

80 % von der Liefermenge

Fanshops der Sender



Produktinfo:

Die ProSiebenSat. 1 Network gehört nach IVW-Standardmessung zu den meistbesuchten Netzwerken im deutschen Online-Markt. Hierbei deckt die Userstruktur alle sozialen Schichten sowie sämtliche Interessensgebiete im Unterhaltungsbereich ab.

Angesprochen werden kauffreudige User. Diese zeigen ein starkes Interesse an Shopping-Angeboten im Internet rund um die Themen Entertainment, Fanprodukte, DVDs und CDs.

Die Adressgenerierung erfolgt über Online-Käufe.

Selektion möglich nach Interessensgebieten:

Shopping 21 Tsd. € 190 o/oo

Paketbeilagen (Flyer, Muster etc.) 3.000 p. Mon. € 150 o/oo
Integrationen anhand von Zielgruppen-Merkmalen oder themenbasiert möglich.

Sexcode in %: Gesamtmenge M: 39 W: 61

Zielgruppe:

Shopping-Interesse

Gewinnung:

Online-Käufe

Qualität:

Empfehlungsmailings, Branding-Mail, Paketbeilagen
Printmailing auf Anfrage

Post-Adressen

Letzte Aktualisierung:

Juni 2008

aktive Postkäuferliste

Paketbeilagen möglich

**überschneidungsfrei
festhalten möglich:** € 75
pauschal

weitere Nebenkosten:

Selektionskosten € 9,00 o/oo

Mindestabrechnungsmenge:

80 % von der Liefermenge

wetter.com



Produktinfo:

Angesprochen werden insbesondere freizeitorientierte Personen, die über einen hohen Bildungsgrad und ein hohes Haushaltsnettoeinkommen verfügen.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen und Registrierungen auf wetter.com.

Die Zielgruppe ist überwiegend männlich und freizeitorientiert.

Post-Adressen

www.wetter.com

Letzte Aktualisierung:

Juni 2008

Selektion möglich nach Interessensgebieten:

Wetter 83 Tsd. € 190 o/oo

**überschneidungsfrei
festhalten möglich: € 75
pauschal**

weitere Nebenkosten:

Selektionskosten € 9,00 o/oo

Sexcode in %: Gesamtmenge M: 88 W: 12

Zielgruppe:

Wetter-Interessierte, Freizeitorientiert

Gewinnung:

NL-Anmeldungen, Online-Registrierungen

Qualität:

Empfehlungsmailings

Mindestabrechnungsmenge:

80 % von der Liefermenge

