



# Targetingmöglichkeiten

**wetter.com**

# Werbung die zum Wetter passt



Aussteuerung des Werbemittels passgenau zur gewünschten Wettersituation.

Zielgerichtete Werbung bekommt stark personalisierten, informierenden und beratenden Charakter und erzeugt Glaubwürdigkeit, wirkt sympathisch und unaufdringlich.



## ✓ Wetterkriterien

Temperaturspanne

Wetterlage, z.B.



## ✓ Werbeformen & Preise

- Fullbanner
- Super Banner
- Skyscraper
- Wide Skyscraper
- Medium Rectangle
- FlashLayer

Preisbasis: wetter.com, aktuelle Preisliste

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für die von Ihnen gewünschten Targeting-Kriterien.

# Beschreibung

wetter.com

## **Möglichkeiten: Wetter, Regional oder Reisezieltargeting**


Bei den jeweiligen Targeting-Modellen erfolgt die Kundenansprache genau dann, wenn das Bedürfnis nach den definierten Kriterien am Größten ist und es Sinn macht, das Angebot zu bewerben.

Die Werbebotschaft wird an definierte Kriterien wie z.B.

- Wetter-/ Temperaturmeldungen
- Regionen oder
- Reiseziele

gekoppelt um die User gezielt und sinnvoll auf das Angebot des Kunden aufmerksam zu machen.

Sympathischer Auftritt einer Marke:

 Beim User entsteht der Eindruck, eine personalisierte Werbebotschaft zu erhalten

Wir entwickeln gerne exklusiv ein individuelles Targeting-Konzepts für Sie.

# Kriterien Wargetargeting



Auf Wetter.com werden Wettermeldungen an den verschiedensten Stellen grafisch (kleine Wetterikons) dargestellt. An diese Bilder können Ad-Tags gekoppelt werden, so daß die Werbebotschaft nur zu der gewünschten Wettermeldung ausgeliefert wird.

Optional können die Wetterikons auch im Zusammenhang mit der definierten Temperaturspanne verknüpft werden.

► Es ist also möglich, ein Werbemittel mit einer entsprechenden Werbebotschaft beispielsweise an die Wettermeldung: „Sehr schönes Wetter, 25°C“ zu koppeln.

# Wetter- / Temperatur Targeting Kombinationen

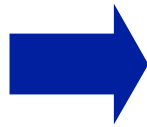


## Buchungs-Kombinationsmöglichkeit für die Werbemittelauslieferung:

Temperaturspanne + Wetterbewertung („gut“, „schlecht“...). **NEU:** Auch Einzelikons (Bilder) buchbar!

### Mögliche Temperaturschritte fürs Targeting:

- kleiner als - 6°C
- -5°C bis 0°C
- 0°C
- 0°C bis 5°C
- 6°C bis 10°C
- 11°C bis 15°C
- 16°C bis 20°C
- 21°C bis 25°C
- 26°C bis 30°C
- über 30°C



#### Wetterikons, denen die Eigenschaft „sehr gutes Wetter“ via AdTag zugewiesen ist



#### Wetterikons, denen die Eigenschaft „gutes Wetter“ via AdTag zugewiesen ist



#### Wetterikons, denen die Eigenschaft „schlechtes Wetter“ via AdTag zugewiesen ist



#### Wetterikons, denen die Eigenschaft „sehr schlechtes Wetter“ via AdTag zugewiesen ist



# Wetter- / Temperatur Targeting



## Kombinationsbeispiele aus Wettermeldung und möglichen Werbebotschaften:

Targeting 30°C, sehr schönes Wetter:

- „Lust auf ein Eis?“
- „Wie wäre es heute mit einem netten Grillabend?“
- „Haben Sie Durst? Produkt XY erfrischt!“
- „Keine Angst vor Schweiß bei diesem Wetter. Mit dem Deo von XY sicher sein!“
- „Cabrioletwetter!!! Jetzt bei XY einen XY fürs Wochenende mieten“

Targeting 0°C, schlechtes bis sehr schlechtes Wetter:

- „Der Winter kommt. Haben Sie schon an die Winterreifen gedacht?“
- „Durchgefroren? Mit einer heißen Suppe von XY wird es gleich wieder wärmer.“
- „Isolierschutz für Ihre Fenster. XY sorgt für warme Wohnstuben“.
- Mit dem „XY Selbsbräuner – auch in trüben Tagen ein sonniges Aussehen“

Targeting 0°C bis 5°C, schönes Wetter:

- „Auch im Winter an Sonnenschutz denken – vor allem auf der Piste!“

# Visualisierungsbeispiel



## Targetingkriterium: Schönes Wetter

Die Werbemittel werden in diesem Beispiel ausgeliefert, wenn die Targetingkriterien vom Adserver (Bild + Temperaturmeldung aufgerufen werden).

# Visualisierungsbeispiel



## Targetingkriterium: schlechtes Wetter

Die Werbemittel werden in diesem Beispiel ausgeliefert, wenn die Targetingkriterien vom Adserver (Bild + Temperaturmeldung) aufgerufen werden.



Kunde „Nivea“ Selbstbräuner



Kunde „Nivea“ Selbstbräuner

### **Sales Region Düsseldorf**

Zollhof 11

D-40221 Düsseldorf

Tel. +49 [0]2 11/4 96 94 – 0

Fax +49 [0]2 11/4 96 94 – 20

### **Sales Region Hamburg**

Moorfuhrtweg 17

D-22301 Hamburg

Tel. +49 [0] 40/44 11 16 – 0

Fax +49 [0] 40/44 11 16 – 66

### **Sales Region Frankfurt**

Rotfeder-Ring 11

D-60327 Frankfurt/Main

Tel. +49 [0] 69/27 40 01 – 0

Fax +49 [0] 69/27 40 01 – 30

### **SevenOne Media GmbH**

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 – 40

Fax +49 [0] 89/95 07 – 43 99

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

[info@sevenonemedia.de](mailto:info@sevenonemedia.de)