



# Pressemitteilung

## ProSiebenSat.1-Vermarkter bringt TV-Sonderwerbformen ins Netz SevenOne Media bietet erstmals Pre Splits im Internet an

Seite 1 von 1

**München, 10. August 2009.** SevenOne Media, das Vermarktungsunternehmen der ProSiebenSat.1 Group, erweitert sein Werbemittelportfolio im Internet: Erstmals haben Kunden die Möglichkeit, Sonderwerbformen aus dem TV auch im Netz zu buchen. Den Start macht der Pre Split, ein Werbespot, der in einen redaktionellen Rahmen eingebettet ist und direkt vor dem Unterbrecherwerbeblock einer Full Episode platziert wird. Als ersten Kunden konnte SevenOne Media den Münchener Automobilhersteller BMW mit seiner Image-Kampagne „Story of Joy“ gewinnen. Die Einführung des Pre Splits ist ein erster Schritt, der zu einer kontinuierlichen Ausweitung gelernter TV-Sonderwerbformen im Internet führen soll.

SevenOne Media

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1-Group

Ansprechpartner:

Julian Geist  
Konzernsprecher  
ProSiebenSat.1 Media AG  
Medienallee 7  
D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 [89] 95 07-11 51  
Fax +49 [89] 95 07-911 51

Im TV ist der BMW-Spot auf ProSieben, Sat.1, kabel eins und N24 zu sehen. Plan.Net Media, Online Media-Agentur von BMW, hat ihn als Pre Split auf die Sendersites Sat1.de, ProSieben.de und kabeleins.de verlängert. Zusätzlich hat Plan.Net andere Werbemittel, unter anderem Skyscraper, für BMW gebucht. Der Pre Split ist unmittelbar nach dem Content-Video und vor den Unterbrecherwerbseinseln, den MidRolls, platziert. Die 30-Sekünder sind von einem redaktionellen Rahmen umgeben, in dem Hinweise auf das Online-Videoangebot der Sendersites platziert sind. Auf diese Weise wird die Aufmerksamkeit des Zuschauers weiterhin auf den Clip gelenkt, der durch Klicken direkt zur Kundenwebsite führt.

Markus Ridder  
Senior Manager Communications Sales  
ProSiebenSat.1 Media AG  
Tel. +49 [89] 95 07 - 42 44  
Fax +49 [89] 95 07 - 4135  
Markus.Ridder@sevenonemedia.de

Beta-Straße 10 i  
D-85774 Unterföhring  
Postfach 1165  
D-85767 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

**Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Media:** „Wir werden Werbeformen aus dem TV schrittweise ins Internet übertragen. Damit haben wir bereits begonnen: Mit MidRoll Video-Ads haben wir etwa die klassische Unterbrecherwerbung im Internet eingeführt und Overlays erinnern stark an Cut-ins im TV. Mit den Pre Splits geht jetzt die erste originäre TV-Sonderwerbform online. Genauso wie sich die Landschaft der Sonderwerbformen im TV über die Jahre hinweg ausdifferenziert hat, wird dies auch bei bewegter Werbung im Netz geschehen.“