



# Pressemitteilung

## Vereinbarung der bedeutendsten Bewegtbildvermarkter im Internet SevenOne Media und smartclip kooperieren bei MyVideo

Seite 1 von 1

**München, 12. August 2009.** Die zwei führenden Bewegtbildvermarkter im Internet kooperieren: SevenOne Media, das Vermarktungsunternehmen der ProSiebenSat.1 Group, und smartclip, Europas Vermarktungsspezialist für Videoinhalte, vertreiben die Bewegtbildwerbformen auf MyVideo ab sofort gemeinsam. smartclip wird hierbei exklusiv die Zweitvermarktung der Videoplattform übernehmen. Die Vereinbarung konzentriert sich ausschließlich auf Teilbereiche der Bewegtbildformate und ist auf MyVideo beschränkt.

SevenOne Media

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1-Group

Ansprechpartner:

Markus Ridder  
Senior Manager Communications Sales  
ProSiebenSat.1 Media AG  
Tel. +49 [89] 95 07 - 42 44  
Fax +49 [89] 95 07 - 4135  
Markus.Ridder@sevenonemedia.de

Die Kooperation ermöglicht MyVideo den Zugang zu vermarkterübergreifenden Kampagnen. smartclip verfügt über 300 Webseiten in seinem Portfolio und bietet Agenturen und Werbungtreibenden damit extrem hohe Reichweiten für Video-Advertising. MyVideo ergänzt diese Reichweite optimal: Mit 5,78 Millionen Unique Usern und mehr als 140 Millionen Videoabrufen im Monat gehört MyVideo zu den reichweitenstärksten Premium-Angeboten für Videowerbung. MyVideo präsentiert unter anderem hochwertigen Content aus TV-Highlights von ProSieben, Sat.1 und kabel eins sowie attraktive Special-Interest-Rubriken. Allein mit dem neuen Angebot MyVideo PrimeTV erreichen Werbekunden 1,42 Millionen Unique User im Monat.

Beta-Straße 10 i  
D-85774 Unterföhring  
Postfach 1165  
D-85767 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

Werbungtreibenden und Agenturen stehen bei MyVideo die klassischen Bewegtbildwerbformen - PreRoll, MidRoll, PostRoll und Overlay - zur Verfügung. Innerhalb ganzer Episoden nimmt die Bedeutung von MidRolls derzeit deutlich zu. Zudem entwickeln sich interaktive In-Stream-Formate wie SmartRolls und SmartSpots sehr gut.

**Jean-Pierre Fumagalli, CEO smartclip:** „MyVideo ist mit seinen TV-Formaten eine hervorragende Ergänzung für unser Vermarktungsangebot mit über 300 Webseiten. Wir bieten Agenturen und Werbungtreibenden nun noch mehr qualifizierte Reichweiten durch die Bündelung von gleichgerichteten Angeboten.“

**Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Media:** „Durch die Kooperation mit smartclip binden wir MyVideo in vermarkterübergreifende Kampagnen ein und optimieren so die Werbeauslastung der Plattform. Video-Advertising ist derzeit die dynamischste Werbform im Internet – die Wachstumsraten liegen klar im dreistelligen Prozentbereich. Durch die Vereinbarung mit smartclip werden wir noch stärker von dieser positiven Entwicklung profitieren.“