



Pressemitteilung

Thomas Port verstärkt Geschäftsführung der SevenOne Media / Ausbau der Online- und Bewegtbild-Vermarktung

Seite 1 von 1

München, 8. April 2010. Thomas Port, 45, verstärkt ab sofort die Geschäftsführung des ProSiebenSat.1-Vermarkters SevenOne Media. Als Geschäftsführer Online Sales zeichnet er dort für die Bereiche Sales Online, Sales Marketing Online und Sales Services Online sowie Multimedia und Commerce verantwortlich. Port war bereits von November 2004 bis Juli 2008 bei der ProSiebenSat.1 Group tätig: Als Commercial Director verantwortete er beim früheren Online- und Konvergenz-Vermarkter SevenOne Interactive die Bereiche Online und Entertainment. Thomas Port kommt von der Constantin Medien AG, bei der er als Geschäftsführer für Sport 1 sowie des Vermarkters AdImpulse Media tätig war.

SevenOne Media

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1-Group

Ansprechpartner:

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation
Sales & Diversifikation
ProSiebenSat.1 Media AG
Tel. +49 [89] 95 07- 89 20
Fax +49 [89] 95 07- 989 20
Marcus.Prosch@prosiebensat1.de

Bevor der gebürtige Saarländer 2004 erstmalig zur ProSiebenSat.1 Group wechselte, war er als Leiter Marketing-Kooperationen bei der Deutschen Bahn für den Bereich Sonderwerbformen verantwortlich. Zuvor war der Diplom-Kaufmann fünf Jahre bei KirchMedia tätig – zuletzt als Verkaufsleiter beim Deutschen Sport Fernsehen (DSF).

Miriam Friedmann
Referentin Konzernkommunikation
ProSiebenSat.1 Media AG
Tel. +49 [89] 95 07 - 41 39
Fax +49 [89] 95 07 - 941 39
Miriam.Friedmann@prosiebensat1.com

Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Media:

„Thomas Port ist ein ausgewiesener Vermarktungsexperte, der unsere Positionierung im Onlinemarkt stärken und ausbauen wird. Die Zukunft gehört der Bewegtbildwerbung und gemeinsam mit Thomas Port wollen wir diese Entwicklung vorantreiben und Trends im Werbemarkt setzen.“

Beta-Straße 10 i
D-85774 Unterföhring
Postfach 1165
D-85767 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Druckfähiges Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage bei Miriam Friedmann (miriam.friedmann@prosiebensat1.com; 089-9507-4139) oder im Downloadcenter unter www.prosiebensat1.com.

Über SevenOne Media

SevenOne Media ist das führende deutsche Vermarktungsunternehmen für audiovisuelle Medien: Mit seinen medienübergreifenden Sendermarken generiert das Unternehmen im TV und Online pro Monat rund 3,2 Milliarden Bruttokontakte bei den Erwachsenen ab 14 Jahren. Mit einem Brutto-Werbemarktanteil von rund 43 Prozent ist das Unternehmen Marktführer im deutschen TV-Werbemarkt. Im Online-Werbemarkt rangiert das Unternehmen mit 18,43 Millionen Unique Usern (internet facts 2009-IV) auf dem vierten Rang. Als Tochterunternehmen der ProSiebenSat.1 Group vermarktet SevenOne Media die deutschsprachigen Sender der Gruppe, ihre digitalen Plattformen (Pay-TV, Video on Demand, Online, Mobile, Podcast, Games, Teletext) sowie verschiedene Drittangebote (Teletext). Geschäftsführer der SevenOne Media sind Thomas Wagner (Vorsitz), Alexander Duphorn, Dr. Christian Wegner und Thomas Port.