



Pressemitteilung

Offizielle Markteinführung der neuen interaktiven InStream VideoAds SevenOne Media bietet kostenlose Gestaltungssoftware für interaktive VideoAds / 20th Century Fox bewirbt Blockbuster „Knight and Day“

Seite 1 von 2

München, 15. Juli 2010. Nach einer erfolgreichen ersten Testkampagne im Juni bietet SevenOne Media ab sofort die neuen interaktiven InStream VideoAds auf Basis des VPAID-Standards für alle Kunden an. Zum offiziellen Start eröffnet der Vermarkter der ProSiebenSat.1 Group Agenturen und Werbungtreibenden darüber hinaus eine komfortable Möglichkeit, um die neue Generation von Video-Ads einfach und bequem zu erstellen: Die Gestaltungssoftware „VideoAd Creator“. SevenOne Media stellt das vom Rich-Media- und Videospezialisten mov.ad entwickelte Produkt allen Kunden kostenfrei zur Verfügung. Der VideoAd Creator erlaubt es den Designern, sich wieder ganz auf die kreative Gestaltung der interaktiven Video-Ads zu konzentrieren, ohne an technische Abhängigkeiten und komplexe Programmierungen denken zu müssen. Mit 20th Century Fox konnte SevenOne Media zum offiziellen Start auch den zweiten Kunden für die interaktiven InStream VideoAds gewinnen. Der Filmverleiher bewirbt damit seinen Blockbuster „Knight and Day“, der am 22. Juli in die deutschen Kinos kommt.

SevenOne Media

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Group

Ansprechpartner:

Miriam Friedmann
Referentin Konzernkommunikation
ProSiebenSat.1 Media AG
Tel. +49 [89] 95 07 - 41 39
Fax +49 [89] 95 07 - 941 39
Miriam.Friedmann@prosiebensat1.com

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation
Sales & Diversifikation
ProSiebenSat.1 Media AG
Tel. +49 [89] 95 07 - 89 20
Fax +49 [89] 95 07 - 989 20
Marcus.Prosch@prosiebensat1.com

VideoAd Creator: Software zur Gestaltung von interaktiven VideoAds

Mit dem VideoAd Creator erweitert mov.ad sukzessive seine Video-Advertising-Lösungen und stellt dieses kreative Tool gemeinsam mit SevenOne Media kostenlos zur Verfügung. Das Werkzeug ermöglicht es Agenturen und Unternehmen, auf intuitive und einfache Weise Video-Werbemittel zu erstellen. Das Besondere dabei: Die mit VideoAd Creator erstellten Video-Ads basieren alle auf dem VPAID-Standard (Digital Video Player Ad Interface Definition). Dieser erleichtert Agenturen und Kunden die Abwicklung ihrer Bewegtbild-Kampagnen, da die Video-Ads unabhängig vom Player der jeweiligen Online-Angebote eingesetzt werden können. Der VideoAd Creator steht allen Agenturen und Werbungtreibenden ab sofort unter videoadcreator.movad.de zur Verfügung. SevenOne Media und mov.ad geben dem Werbemarkt damit ein modernes leistungsfähiges Werkzeug an die Hand, mit dem Video Advertising noch professioneller wird und treiben die Entwicklung von Online-Bewegtbildwerbung weiter voran.

Beta-Straße 10 i
D-85774 Unterföhring
Postfach 1165
D-85767 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

20th Century Fox startet interaktive VideoAd-Kampagne

Zum offiziellen Start des neuen Bewegtbildwerbemittels konnte SevenOne Media auch den zweiten Kunden gewinnen: Der Filmverleiher 20th Century Fox bewirbt seinen neuen Blockbuster „Knight and Day“ unter anderem mit interaktiven InStream VideoAds auf ProSieben.de, SAT1.de, kabeleins.de sowie im Serienangebot auf MyVideo. Nutzer haben im Rahmen des interaktiven VideoAds die Möglichkeit, verschiedene Trailer zum Blockbuster



auszuwählen und können an einem Gewinnspiel teilnehmen. Neben den neuen interaktiven InStream VideoAds setzt 20th Century Fox auf den Plattformen der ProSiebenSat.1 Group zudem weitere Werbeformen wie XXL-Banner, Medium Rectangle, Skyscraper und Flashlayer ein. Die Kampagne läuft bis einschließlich 25. Juli 2010.

Seite 2 von 2

Interaktive InStream VideoAds: Eine neue Generation von VideoAds

Die interaktiven InStream VideoAds auf Basis des VPAID Standards ermöglichen es Werbungtreibenden, den Usern zusätzliche Informationen zu ihren Produkten zur Verfügung zu stellen und diese in einer eigenen, vom eigentlichen Spot losgelösten Markenwelt zu präsentieren. So können beispielsweise verschiedene Produkte, die im Video-Ad gezeigt werden, parallel unterhalb des eigentlichen Spots dargestellt werden. Fährt der User mit der Maus darüber, erhält er weitere Informationen oder kann zu einer eigenen Microsite oder einem Online-Shop geleitet werden. Generell eröffnen die InStream VideoAds zahlreiche Aktivierungsoptionen, die von Werbekunden und Agenturen gemeinsam mit SevenOne Media und mov.ad individuell gestaltet werden können. Beim Einsatz der interaktiven InStream VideoAds fallen für die Werbekunden keine zusätzlichen Mediakosten an. Lediglich das Material für die Anreicherung eines herkömmlichen Bewegtbild-Spots zum interaktiven InStream VideoAd wie etwa Bilder, Videos, Texte und Links müssen zusätzlich angeliefert werden.

Das Besondere an der neuen Werbeform: Als erster Vermarkter realisiert SevenOne Media den so genannten VPAID Standard des Internet Advertising Bureaus (IAB). Für Kunden und Agenturen bedeutet das noch mehr Komfort bei der Abwicklung ihrer Bewegtbildkampagnen. Mit dem Zusatz „InStream“ unterstreicht SevenOne Media zudem, dass die VideoAds vor einem Videoinhalt stehen – im Gegensatz zu „InPage“ VideoAds, die im Umfeld von statischen Inhalten platziert sind. Aufgrund der unterschiedlichen Rezeptionssituation wirken die beiden Video-Ad-Varianten unterschiedlich gut. Mit dem Zusatz will SevenOne Media Klarheit darüber schaffen, dass die Video-Ads ausschließlich vor Bewegtbildinhalten ausgeliefert werden und damit im Schnitt höhere Werbewirkungswerte erzielen.

Thomas Port, Geschäftsführer SevenOne Media GmbH: „Wir wollen den Markt für Bewegtbildwerbung gestalten und vorantreiben. Unsere interaktiven InStream VideoAds und das Tool VideoAd Creator sind dabei zwei wichtige Schritte, um Bewegtbildwerbung im Internet weiter zu professionalisieren.“

Thomas Klimpel, Geschäftsführer mov.ad GmbH: „Als First Mover im deutschen Videoadserving Markt, war es schon immer unser Ziel, die Komplexität in Erstellung und Handling von Bewegtbildwerbung zu vereinfachen. Es freut mich nun umso mehr, gemeinsam mit SevenOne Media einen neuen Meilenstein setzen zu können.“

Nena Racké, Product Manager Theatrical 20th Century Fox: „Wir als Filmverleih sind immer auf der Suche nach innovativen Möglichkeiten für Bewegtbildwerbung. Da bietet sich das interaktive VideoAd zur Bewerbung unseres neuen Sommerblockbusters natürlich perfekt an.“