



# Pressemitteilung

## **US-Erfolgsserie „Gossip Girl“ als erstes amerikanisches Format auf ProSieben.tv / SevenOne Media gewinnt L’Oréal Paris und Johnson & Johnson als erste Werbekunden**

**München und Burbank, Cal., 1. Juli 2009.** Die erfolgreiche US-TV-Serie „Gossip Girl“ (produziert von Warner Bros. International Television Distribution) ist das erste amerikanische Format, das auf ProSieben.tv, dem Video-Portal von ProSieben, kostenlos gestreamt wird! Wer eine aktuelle Folge der heißen US-Serie im TV (ProSieben, Samstag, 16:00 Uhr) verpasst hat oder sie einfach noch einmal ansehen möchte, kann sie jetzt auch im deutschen Internet kostenlos und in voller Länge unter [www.ProSieben.tv](http://www.ProSieben.tv) anschauen. Dort steht sie direkt nach der Free-TV-Ausstrahlung jeweils eine ganze Woche lang rund um die Uhr zur Verfügung.

Zusätzlich zur Ausstrahlung auf ProSieben und dem Streaming auf ProSieben.tv finden Zuschauer die Episoden von „Gossip Girl“ sogar eine Woche vor TV-Ausstrahlung als Preview in der größten deutschen Online-Videothek maxdome. Denn ProSieben.tv ist eng mit dem Angebot von maxdome verbunden, bei dem alle kompletten Folgen von „Gossip Girl“ und viele andere TV-Formate im Archiv und zum Teil vor Ausstrahlung im TV unter [www.maxdome.de](http://www.maxdome.de) kostenpflichtig zum Abruf per DSL bereit stehen.

Finanziert wird die Serie ausschließlich durch Bewegtbild-Werbung. SevenOne Media, der Vermarkter der ProSiebenSat.1 Group, konnte Johnson & Johnson und L’Oréal Paris als erste Werbekunden für das neue Format gewinnen: So bewirbt Johnson & Johnson seine Pflegeserie bebe Young Care mit 25-sekündigen PreRoll Video-Ads. Verantwortliche Mediaagentur ist Xenion in Hamburg. Den kreativen Part übernahmen Heye & Partner, ebenfalls Hamburg. Auch L’Oréal Paris setzt für seine Coloration Casting Crème Gloss Glossy Honeys in erster Linie auf Pre-Roll Video-Ads. Als Mediaagentur zeichnet ZedDigital, Düsseldorf, für die Kampagne verantwortlich, den Kreativ-Part übernahm Moccu in Berlin. Sowohl Johnson & Johnson als auch L’Oréal Paris wollen in erster Linie junge Frauen für ihre Produkte begeistern.

Seite 1 von 2

SevenOne Intermedia GmbH

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 6  
D-85774 Unterföhring

Andrea Voigt  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 [0] 89/9507-8922  
Fax +49 [0] 89/9507-8923  
[andrea.voigt@sevenoneintermedia.de](mailto:andrea.voigt@sevenoneintermedia.de)

Marcus Prosch  
Leiter  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 [0] 89/9507-8920  
Fax +49 [0] 89/9507-8923  
[marcus.prosch@sevenoneintermedia.de](mailto:marcus.prosch@sevenoneintermedia.de)

[www.sevenoneintermedia.de](http://www.sevenoneintermedia.de)



### **Über „Gossip Girl“:**

„Gossip Girl“, eine einstündige US-TV-Serie, basiert auf einer Bestseller-Roman-Reihe für junge Erwachsene von Autorin Cecily von Ziegesar und wird von Josh Schwartz („Chuck,“ „O.C.“) und Stephanie Savage („O.C.“) produziert. In der Serie dreht sich alles um das Leben privilegierter Teenager aus der New Yorker Oberschicht. Aus dem Blog des allwissenden, aber zugleich sehr geheimnisvollen Gossip Girls (Stimme von Kristin Bell – „Veronica Mars“) erfahren die Schüler, dass Serena van der Woodsen (Blake Lively, bekannt aus dem Film „Eine für 4“), einst das berühmteste Partygirl der Upper East Side, wieder zurück in der Stadt ist. Auch alle wichtigen Neuigkeiten aus ihrem eigenen Leben finden sie hier. Niemand kennt die Identität des Gossip Girls, aber alle verlassen sich, wenn es um die neuesten Sensationsnachrichten geht, auf ihre Website, ihre E-Mails und SMS-Nachrichten. Sogar Serenas engste Freundin, Blair Waldorf (Leighton Meester), ist überrascht, als sie erfährt, dass Serena plötzlich ihr selbst auferlegtes Exil im Internat aufgegeben hat und nach Manhattan zurückgekehrt ist. Es ist nicht einfach, bei den sich ständig verändernden Freundschaften, den Eifersüchteleien und den Turbulenzen in dieser wohlhabenden und komplexen Welt auf dem Laufenden zu bleiben, aber genau dafür gibt es ja das Gossip Girl.

Seite 2 von 2

Zu den Darstellern von „Gossip Girl“ gehören: Blake Lively, Leighton Meester, Penn Badgley, Chace Crawford, Taylor Momsen, Ed Westwick, Jessica Szohr sowie Kelly Rutherford und Matthew Settle. Die Serie wurde von Josh Schwartz und Stephanie Savage für das Fernsehen entwickelt. Beide arbeiten als leitende Produzenten mit Leslie Morgenstein, Bob Levy und John Stephens zusammen. Die Sendung ist eine Produktion von College Hill Pictures, Alloy Entertainment in Partnerschaft mit Warner Bros. Television und CBS Paramount Television, und wird weltweit von Warner Bros. International Television Distribution vertrieben.

### **Über SevenOne Intermedia**

SevenOne Intermedia ist als Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group für alle interaktiven Plattformen wie Online und Teletext sowie Mobile Services und Games zuständig.

### **Über Warner Bros. International Television Distribution**

Warner Bros. International Television Distribution ist einer der weltweit größten Anbieter von Spielfilmen, Fernsehprogrammen und Zeichentrickfilmen auf dem internationalen TV-Markt (Fernsehen, Pay-TV, Kabel, Satellit, Pay-per-View, Video-on-Demand, digitale Plattformen usw.). Das Unternehmen vertreibt ca. 50.000 Programmstunden (darunter mehr als 6.000 Spielfilme und über 70 laufende Serien), die in mehr als 40 Sprachen synchronisiert oder untertitelt wurden, an Fernseh- und Kabelanbieter in über 175 Ländern.