

kabel eins

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG



echt kabel eins

Das moderne Vollprogramm für die 30-49-Jährigen. kabel eins ist in den letzten Jahren frischer, aufregender und zeitgemäßer geworden.

Der Sender hat sich längst von seinem Klassik-Image verabschiedet und begeistert als modernes Vollprogramm seine Zuschauer. Kernzielgruppe sind die 30-49-Jährigen.

Auch die Marktanteile profitieren vom Imagewandel des Senders: Mit 5,6 Prozent im Jahresschnitt und zahlreichen Programmen über der zehn-Prozent-Marke erreichte kabel eins 2007 das beste Ergebnis seit Sendebeginn.

Mit aktuellen Serien, innovativen Eigenproduktionen, Free TV-Premieren und den besten Filmen der vergangenen zehn Jahre bietet kabel eins ein klares Programmversprechen. Zuverlässigkeit, Qualität und Emotionalität – das sind die Eigenschaften, mit denen sich der Sender im Zuschauer- sowie im Werbemarkt unverwechselbar und eindeutig positioniert.

Der neue Claim 'echt kabel eins' soll Anspruch und Programmversprechen widerspiegeln und verkörpert treffender denn je die Marke kabel eins: authentisch, legendär, verlässlich und begeisternd.

Auch in der neuen TV-Saison sichern neue, hochwertige US-Serien, innovative Unterhaltungsformate, Infotainment in Markenqualität und natürlich die großen Spielfilm-Highlights das kontinuierliche Wachstum von kabel eins.

[Mehr Informationen finden Sie hier.](#)