

Sonderformate

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Flash Layer Tandem:

Nachhaltigkeit! Ihre Werbebotschaft länger im Blick des Users – das schafft der FlashLayer in Kombination mit einem Standardwerbemittel. Die Werbebotschaft verbleibt hier ganz einfach nach dem Ende der FlashLayer Animation auf einem festen Bannerplatz präsent. Diese Tandem- Kombination ist mit Superbannern, Skyscrapern und Medium Rectangle möglich.

Expandable:

Versteckspiel! „Versteckt“ in einem klassischen Werbemittel (SuperBanner, Skyscraper, Medium Rectangle), entfaltet sich das Expandable durch Mouseover. Sobald die Mouse das expandierte Werbemittel verlässt, schrumpft es auf seine Ursprungsform. Die kurzzeitige Überlagerung des Contents sorgt für hohe Aufmerksamkeit und seine Größe für viel Platz für Ihre kreative Gestaltung.

Wallpaper:

Eingerahmt! Ein Wallpaper, als Kombination aus Superbanner und Skyscraper, ummantelt den redaktionellen Bereich. Hier liegen die Vorteile klar auf der Hand: sie sind bei jedem Seitenaufruf sofort und permanent sichtbar, exklusiv platziert und überzeugen durch individuelles Design. Extrem aufmerksamkeitsstarke Branding-Möglichkeiten, hohe Reichweiten und Interaktivität schaffen einen schnellen Awarenessaufbau und ermöglichen einen effizienten Mediaplan.

PowerWall:

Noch mehr Awareness! Die Wallpaper ist Ihnen noch zu klein? Dann ist die PowerWall Ihre Lösung: Durch Mouseover expandiert das Wallpaper, bietet also noch mehr Platz für Ihre Werbebotschaft – eine hervorragende Spielwiese mit Überraschungseffekt für den User.

PowerBanner:

Klassik im XXL-Format! Der PowerBanner (728x180 Pixel) ist die XXL-Variante des klassischen SuperBanner. Seine Größe und prominente Platzierung im sofort sichtbaren Bereich ist für Branding-Kampagnen hervorragend geeignet.

PowerRectangle:

Klassik im XXL-Format! Das PowerRectangle (550x250 Pixel) ist die XXL-Variante des klassischen Medium Rectangles. Es befindet sich direkt im redaktionellen Bereich und ist damit exklusiv platziert. Mit seinem 16:9-Format lässt es sich hervorragend für Entertainment-Kampagnen nutzen.

Powercorner:

Exklusivität! Die Powercorner ist eine exklusive Branding Werbeform die direkt im Message Window animiert und dynamisch ausgeliefert wird. Sobald also eine Nachricht im unteren Feld geschrieben und abgeschickt wurde, erscheint diese im oberen Message Window. Die Powercorner garantiert maximale Aufmerksamkeit und höchste Klickraten.

Client Button:

Gute Freunde! Der Client Button ist ein kleines Rectangle, das in der Buddy Liste des ICQ Clients eingebunden ist. Die Buddy Liste ist mit Start des ICQ Messengers permanent online und wird immer mit der Auswahl des jeweiligen Gesprächspartner angezeigt.

Fullsize Takeover:

Top Position! Der Fullsize Takeover ist eine exclusive Tagesfestplatzierung auf dem reichweitenstarken Welcome Screen von ICQ und wird für 24 Stunden ausgeliefert. Dreiviertel des Welcome Screens stehen hier dem Kunden zur Verfügung und bietet damit maximale Aufmerksamkeit für seine Kampagne auf dieser Premium Platzierung.

Site-Einfärbung:

Exklusivität im großen Stil! Hier ist der Kunde König und kann eine Home komplett belegen - mit allen Werbemitteln. Als Hintergrundgrafik wird ein Keyvisual der Kampagne verwendet, hochwertige Flash Animationen versprechen maximale Aufmerksamkeit - Soundeffekte runden den XXL - Auftritt ab. Buchbar maximal drei Tage.

[Zum TV-Angebot](#)