

Werbeanbindung

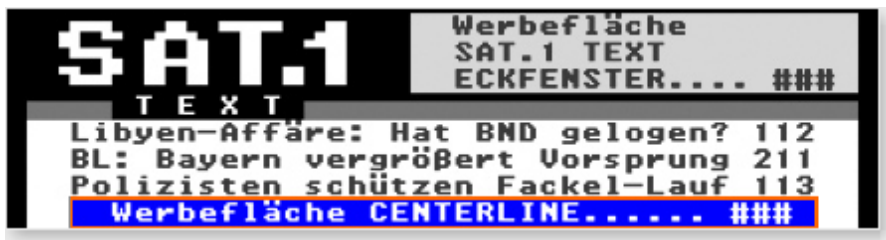
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Eckfenster



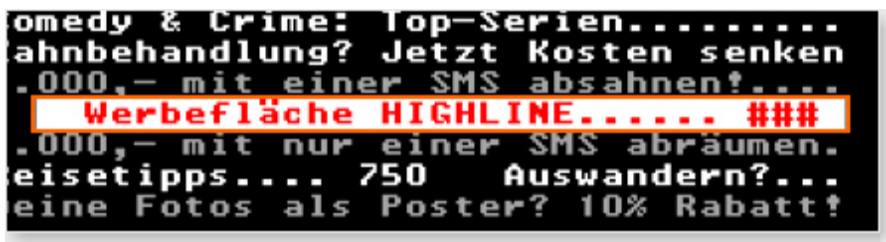
Diese Werbeform überzeugt durch ihre prominente Position neben dem Senderlogo des Teletextes. Im Eckfenster teilen sich zwei bis vier Werbungtreibende im Wechsel.

Centerline



Die Centerline bietet Exklusivität pur: Mitten im Bild zieht sie die Blicke auf sich. Und diese exklusive Position wird von einem Werbungtreibenden fix belegt. Somit ist Ihre Werbebotschaft den ganzen Tag lang zu sehen.

Highline



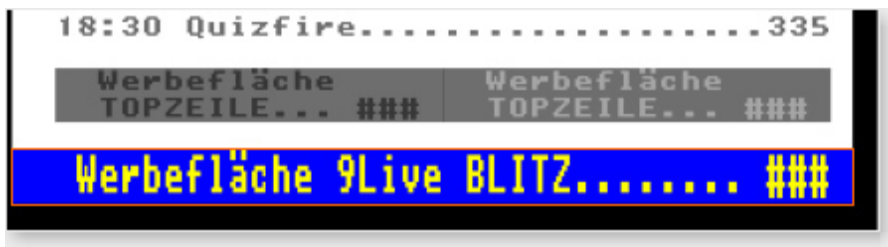
Die Highline hat die gleiche exklusive Position wie die Centerline, wird aber von zwei Werbungtreibenden im Wechsel belegt.

Topzeile



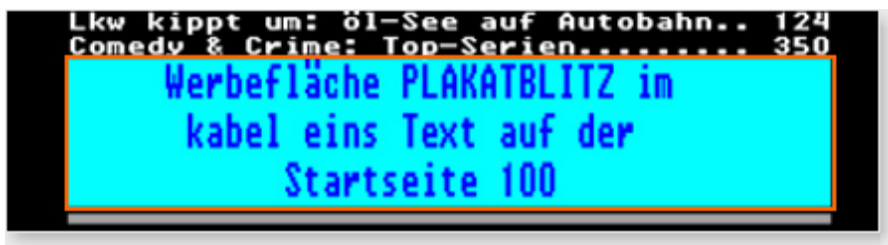
Top-Leistungswerte für diese Werbeform: Die präzise Position ermöglicht es bis zu sieben Werbungtreibenden, Ihre Werbebotschaft zu übermitteln.

Blitz



Die schnelle Aktualisierung des Blitzes sowie die doppelte Schriftgröße springen garantiert ins Auge. Der optimale Eyecatcher für Ihre Kundenkommunikation.

Plakatblitz



Am Plakatblitz kommt keiner vorbei: Für zwei Werbungtreibende pro Rotation legt sich diese großflächige Werbeform über den redaktionellen Inhalt in der Mitte des Bildschirms. Die Größe der Werbeform steht somit für größtmögliche Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft.

Einzeilige und zweizeilige Werbeanbindungen



Enger kann eine Werbeanbindung nicht mit redaktionellem Inhalt verbunden werden. Nutzen Sie diese enge Verknüpfung für Ihre Kundenkommunikation.

[Zum TV-Angebot](#)