

Standards

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG



Standardisierte Mobile Werbeformate*

Treffen Sie Ihre Zielgruppe auf unseren Handy Portalen und profitieren Sie von einer innovativen, attraktiven und aufmerksamkeitsstarken Werbeform.

Ad Unit Name	Geräteklasse	Techn. Spezifikationen
X-Large Banner Ad	Geräteklasse 5 (> 320 px Displaybreite)	300 x 50 Pixel, max. Filegröße 5 KB Format: GIF, .jpg Text Tagline: bis zu 24 Zeichen**
Large Banner Ad	Geräteklasse 4 (240 - 319 px Displaybreite)	216 x 36 Pixel, max. Filegröße 3 KB Format: GIF, .jpg Text Tagline: bis zu 18 Zeichen**
Medium Banner Ad	Geräteklasse 3 (176 - 239 px Displaybreite)	168 x 28Pixel, max. Filegröße 2 KB Format: GIF, .jpg Text Tagline: bis zu 12 Zeichen**
Small Banner Ad	Geräteklasse 2 (128 - 175 px Displaybreite)	120 x 20 Pixel, max. Filegröße 1 KB Format: GIF, .jpg Text Tagline: bis zu 10 Zeichen**
Default	Geräteklasse 1 (76 - 127 px Displaybreite)	Bis zu 10 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

*Bei einigen Portalen ist der Einsatz von Image Bannern im 4:1 ("Extended") und 6:1 ("Default") Breite x Höhe-Verhältnis gemäß MMA EMEA Guidelines möglich.

**Optional ermöglichen einige Portale die zusätzliche Anzeige einer Text Tagline unterhalb des Banners. Alle Angaben inkl. Leerzeichen.

[Zum TV-Angebot](#)