

## Germany´s Next Topmodel

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG



## Germany´s Next Topmodel

### Basics

- Multiplayer Browser-Game zum glamourösen Show-Event auf ProSieben
- Laufzeit voraussichtlich: 02/2009 - 05/2009

### Leistungswerte [letzte Staffel]

- 3,5 Mio. Page Impressions
- Zielgruppe: 14-29, weiblich
- 432.703 registrierte Teilnehmer (Stand 29.04.08)
- Davon 152.978 Neuregistrierungen zur aktuellen Staffel (29.02.08 – 29.04.08)
- durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer ca. 1,3 Std.

### Downloads

- [Basispräsentation InGame Advertising](#)

[Zum TV-Angebot](#)