

ProSieben.de

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG



Produktinfo zu e-Mailing

Das vielfältige Angebot umfasst Entertainment-Tipps aus Musik, Unterhaltung, Lifestyle, Kino & Film, Gewinnspiele und Games.

ProSieben bietet daneben den Usern auch die Möglichkeit des Online-Shoppings in den Sender-Fanshops.

Angesprochen werden insbesondere Personen zwischen 14-29 Jahren, die eine starke Affinität zum Entertainment-Bereich besitzen. Diese agieren als „moderne Performer“ und zeichnen sich durch Spontaneität und Trendbewusstsein aus.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen, als auch über Gewinnspiele. Die Adressen werden durch regelmäßigen Newsletterversand aktualisiert.

Produktinfo zu Print-Mailing

Angesprochen werden Personen zwischen 14-49 Jahren, die eine starke Affinität zum Entertainment-Bereich besitzen. Diese agieren als „moderne Performer“ und zeichnen sich durch Spontaneität und Trendbewusstsein aus.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen, als auch über Gewinnspiele.

e-Mailing

überschneidungsfrei festhalten möglich	€ 75 pauschal
Sexcode in %	Gesamtmenge M: 48 W: 52
	Newsletter-Abonnenten,

Zielgruppe	Newsletter-Abonnenten, Alter <30 Jahre, Entertainment
-------------------	--

Print-Mailing

überschneidungsfrei festhalten möglich	€ 75 pauschal
Sexcode in %	Gesamtmenge M: 48 W: 52
Zielgruppe	Alter < 50 Jahre, Entertainment

Nutzerstruktur von ProSieben

Reichweite¹⁾	6,01 Mio. Unique User pro Monat
PIs²⁾	463 Mio.
Visits²⁾	152,8 Mio.
Zielgruppe	Junge Personen zwischen 14 - 29 Jahre Moderne Performer (single, zspontan, trendy) sehr starke Affinität zu Entertainment
Channels	Kino & DVD Spielfilm & Serie Show Comedy Wissen Lifestyle Games Music Sport Video Handy Community

1) AGOF I-2009

2) IVW Mai 2009

3) inkl. ICQ

Downloads

- [Datenkarten e-Mail](#)
- [Datenkarten Print](#)
- [Basispräsentation Direktmarketing](#)

[Zum TV-Angebot](#)