

N24.de

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG



Produktinfo zu e-Mailing

Angesprochen werden insbesondere Personen zwischen 20-40 Jahren, die eine starke Affinität zur Kommunikations- und Informationsbranche besitzen. Ein Großteil dieser Premium-Zielgruppe verfügt über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen, als auch über Gewinnspiele. Die Adressen werden durch regelmäßigen Newsleterversand aktualisiert.

Produktinfo zu Print-Mailing

Angesprochen werden insbesondere Personen zwischen 20-40 Jahren, die eine starke Affinität zur Kommunikations- und Informationsbranche besitzen. Ein Großteil dieser Premium-Zielgruppe verfügt über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.

Die Adressgenerierung erfolgt sowohl über Newsletter-Anmeldungen, als auch über Gewinnspiele.

E-Mailing

überschneidungsfrei festhalten möglich	€75 pauschal
Sexcode in %	Gesamtmenge M: 60 W: 40
Zielgruppe	Newsletter-Abonnenten, Alter 20-40 Jahre, Nachrichten

Print-Mailing

überschneidungsfrei festhalten möglich	€75 pauschal
Sexcode in %	Gesamtmenge M: 52 W: 48
Zielgruppe	Alter 20-40 Jahre, Nachrichten

Nutzerstruktur von N24

Reichweite¹⁾	0,70 Mio. Unique User pro Monat
PIs²⁾	37,9 Mio.
Visits²⁾	4,1 Mio.
Zielgruppe	männlich zwischen 20 - 40 Jahre Premium User mit hoher Affinität zur Kommunikations- und Informationsbranche Hohes Haushaltseinkommen
Channels	Politik Wirtschaft Börse Panorama Sport Auto Multimedia Wetter

1) AGOF I-2009

2) IVW Mai 2009

3) inkl. ICQ

Downloads

- [Datenkarten e-Mail](#)
- [Datenkarten Print](#)
- [Basispräsentation Direktmarketing](#)

[Zum TV-Angebot](#)