

## N24.de

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

### Nutzerstruktur von N24.de

Die Kernzielgruppe von N24.de besteht überwiegend aus Männern zwischen 30 und 49 Jahren.

	Strukturanteil	Index
<b>Geschlecht</b>		
weiblich	44%	94
männlich	56%	105
<b>Alter</b>		
14-19 Jahre	12%	109
20-29 Jahre	27%	139
30-39 Jahre	21%	113
40-49 Jahre	19%	83
50 +	21%	74
<b>Haushaltseinkommen</b>		
Bis unter 1000 €	17%	103
1.000 € - 2.000 €	27%	93
2.000 € - 3.000 €	24%	96
3.000 € und mehr	32%	109
<b>Bildung</b>		
Kein Schulabschluss oder Haupt- bzw. Volksschulabschluss	27%	78
Weiterführende Schule	31%	99
Fachabitur, Abitur oder Fach- bzw. Hochschulabschluss	42%	123
<b>Beruf</b>		
in Ausbildung	20%	130
berufstätig	65%	100
nicht (mehr) berufstätig	14%	76

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Basis: Erw. ab 14 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)

Quelle: AGOF internet facts 2010-I, Plankombi N24.de + wer-weiss-was.de, SevenOne Media

- User mit sehr hoher Affinität zu Wirtschafts- und Finanzthemen
- Einkommensstarke Nutzer mit Haushaltseinkommen meist über 2.500 Euro
- Kommunikations- und informationsaffine Premium-Zielgruppe

## Downloads

- [Basispräsentation N24.de](#)
- [Basispräsentation N24.de \(engl.\)](#)
- [Themenrotationen](#)

[Zum TV-Angebot](#)