

Kombinationen

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Reichweite von Kombinationen

	Netto-RW	Netto-RW	Brutto-RW
	%*	Unique User Mio*	Kontakte Mio*
Gesamt	100,0	49,68	
SevenOne Media Comedy Kombi	3,8	1,91	11,77
SevenOne Media Comedy Video Kombi	1,1	0,54	2,82
SevenOne Media Entertainment Kombi	18,7	9,31	364,30
SevenOne Media Games Kombi	1,9	0,92	122,97
SevenOne Media Gesamtangebot Kombi	49,2	24,42	2.067,00
SevenOne Media Homepage Kombi	22,0	10,93	239,03
SevenOne Media Information&Nachrichten Kombi	28,5	14,14	220,48
SevenOne Media Infotainment Video-Kombi	1,3	0,66	2,52
SevenOne Media KinoDVD Kombi	12,7	6,33	185,41
SevenOne Media Frauen Video-Kombi	2,2	1,08	9,37
SevenOne Media Männer Video-Kombi	1,2	0,62	2,79
SevenOne Media Lifestyle Video-Kombi	1,5	0,74	3,17
SevenOne Media Musik Kombi	7,6	3,76	47,43
Seven One Media Musik Video-Kombi	4,8	2,38	31,19
SevenOne Media Ratgeber&Wissen Kombi	12,3	6,12	26,57
SevenOne Media Sport Kombi	3,6	1,80	42,64
SevenOne Media T@rgeting Solutions	42,3	21,00	764,97
SevenOne Media TV Brands Kombi	21,3	10,58	440,54
SevenOne Media TV Brands Video-Kombi	5,7	2,81	21,08
SevenOne Media Video Kombi	10,4	5,19	62,32

Zeitraum für Medien: Durchschnittlicher Monat

Basis: Erw. ab 14 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten (Online-WNK)

*Quelle: AGOF internet facts 2010-11**Quelle: IVW / SevenOne Media [New Media Research]

Zum TV-Angebot