

sixx

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG



sixx

sixx - das neue Frauenportal

- Bündelung der TV- und Onlineangebote für die weibliche Zielgruppe unter einer Marke
- Neue Möglichkeiten der 360° Grad-Vermarktung
- sixx wird Dachmarke des Frauen-Verticals
- sixx.de ist programmbegleitende Website und Frauen-Online-Magazins
- sixx hat eine große Schwester: fem.com
- sixx hat außerdem rund 60 kleine Schwestern - die sixx Partnersites

Leistungswerte

Unique User*	Page Impressions	Visits
AGOF internet facts 2010-I	IVW Juli 2010	IVW Juli 2010
3,74 Mio.	43,3 Mio.	7,7 Mio.

* Quelle: AGOF internet facts I-2010, Zeitraum durchschnittlicher Monat

Unser "Must-have" in der weiblichen Zielgruppe

sixx ist einzigartig

Emotional. Selbstbewusst. Lebhaft. Anspruchsvoll

sixx ist reichweitenstark

sixx bündelt Angebote mit einer hervorragenden Frauenaffinität zu einer buchbaren, reichweitenstarken Belegungseinheit mit bereits mehr als 3,74 Mio. Unique User und über 43 Mio. PageImpressions pro Monat

sixx ist weiblich und haushaltsführend

sixx ist weiblich und hat die werberelevante Zielgruppe: 2,1 Mio UU sind Frauen, 1,85 Mio UU im sixx Portal sind haushaltsführend

sixx ist Qualität

sixx steht für Qualität: mit dem Premium Content aus Stars, Fashion, Beauty, Lifestyle, Private und Astro bietet sixx den Usern bestes Frauen-Entertainment

Downloads

- [Basispräsentation sixx](#)
- [Basispräsentation sixx \(engl.\)](#)
- [sixx Themenrotation](#)

[Zum TV-Angebot](#)