



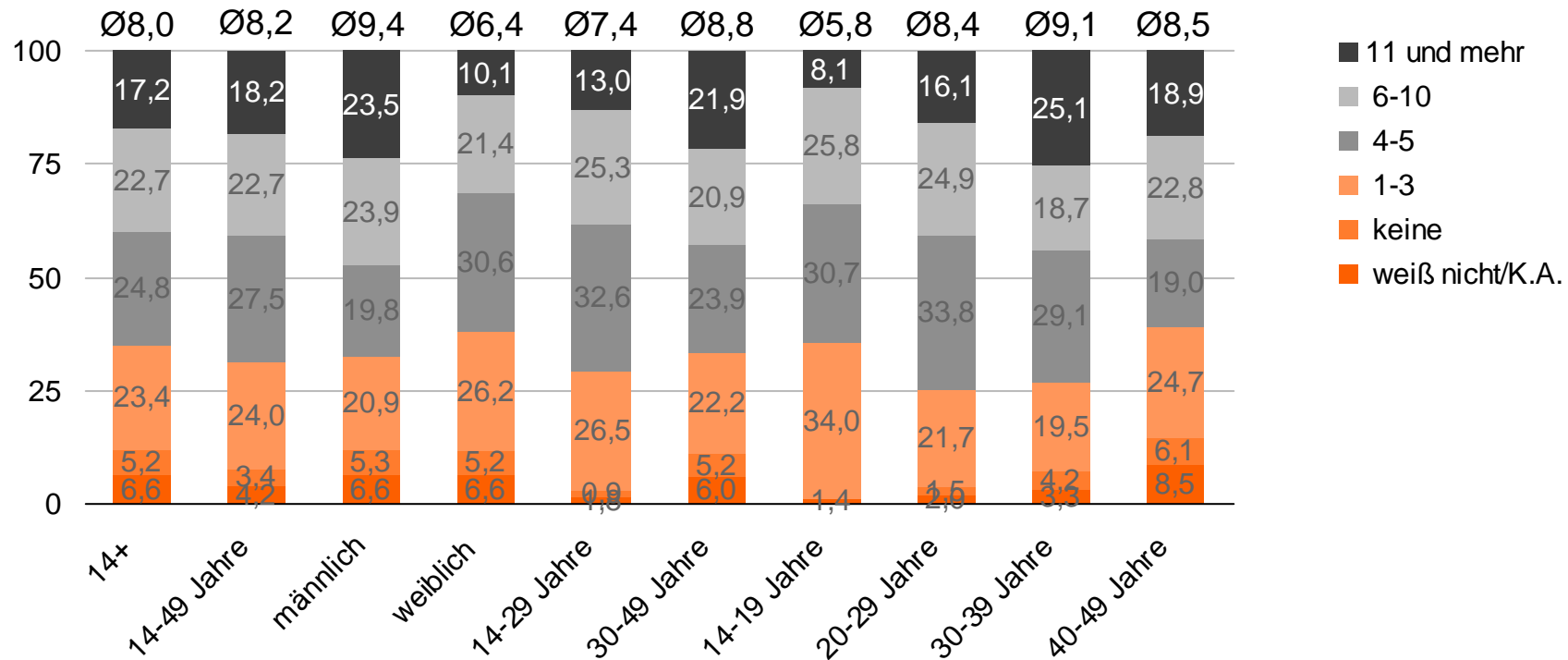
Relevant Set im Internet

München, 2. April 2008

Deutsche besuchen acht Seiten regelmäßig

Anzahl regelmäßig besuchter Seiten

Angaben in Prozent



Frage: Im Folgenden haben wir einige Fragen zu Ihren Internet-Gewohnheiten. Denken Sie dabei bitte nur an Ihre private Internetnutzung zu Hause. Wie viele Internet-Seiten gibt es, die Sie regelmäßig besuchen.

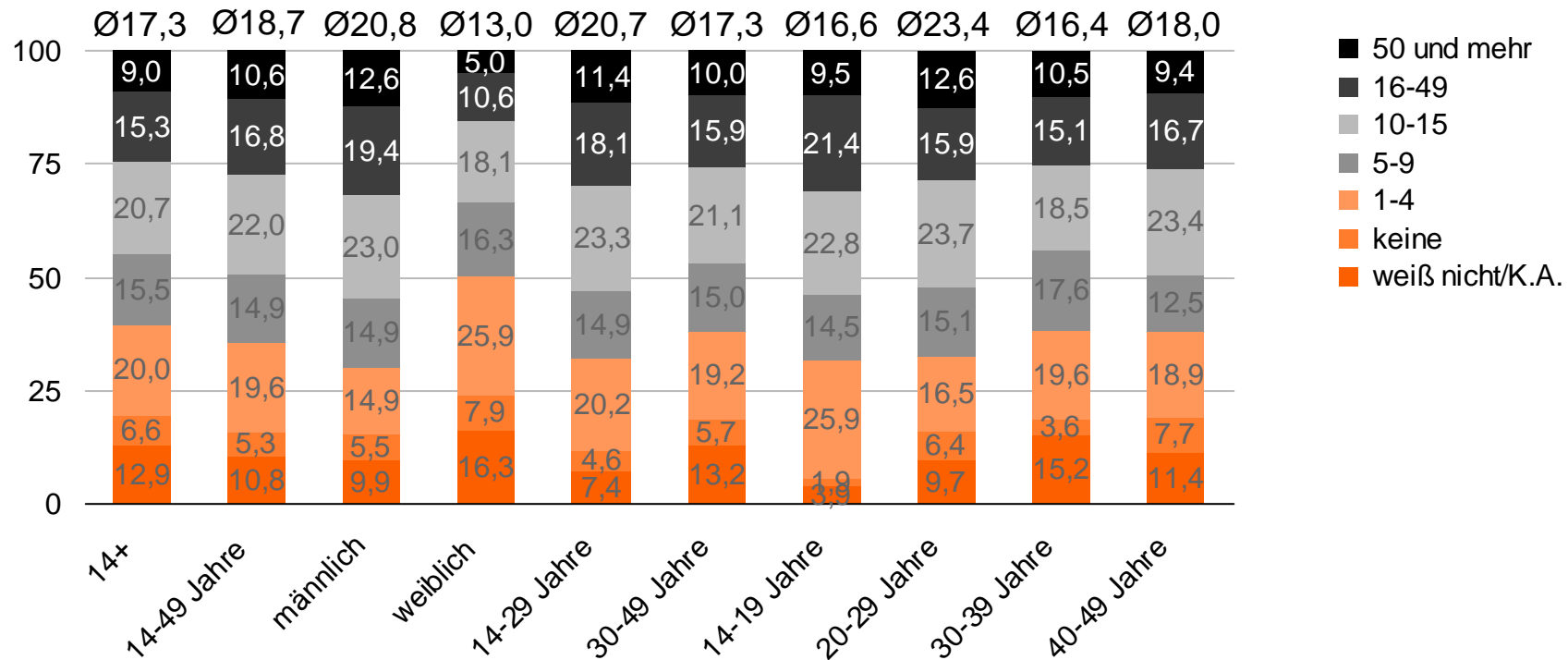
Basis: 1009 Befragte, welche das Internet zu Hause nutzen
 Quelle: SevenOne Media / forsa.

Alle vorgeschlagenen Konzepte sind geistiges Eigentum der SevenOne Interactive GmbH. Copyright (c) 2006 SevenOne Interactive GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Männer und 20-29 jährige sind äußerst neugierig

Monatliche Anzahl zum ersten Mal besuchter Seiten

Angaben in Prozent



Frage: Was schätzen Sie, wie viele Internet-Seiten besuchen Sie in einem durchschnittlichen Monat zum ersten Mal?

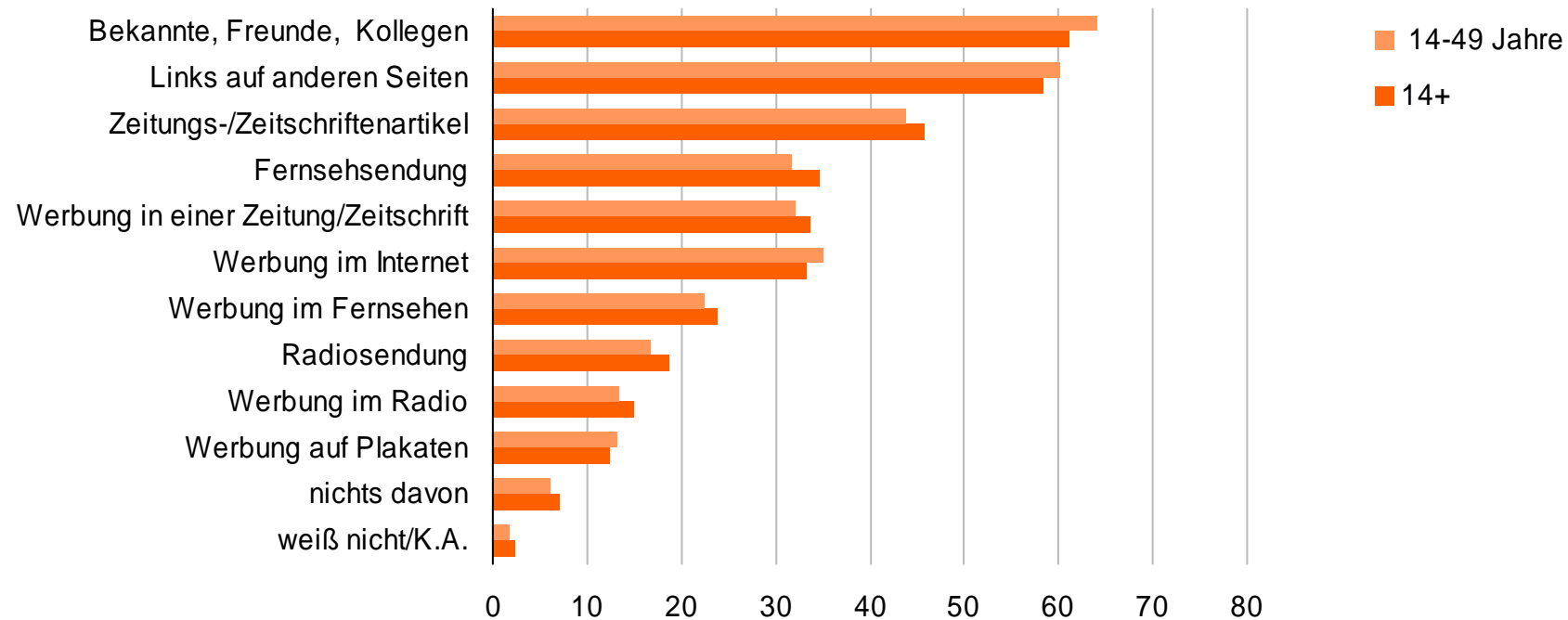
Basis: 1009 Befragte, welche das Internet zu Hause nutzen
 Quelle: SevenOne Media / forsa.

Alle vorgeschlagenen Konzepte sind geistiges Eigentum der SevenOne Interactive GmbH. Copyright (c) 2006 SevenOne Interactive GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Jüngere reagieren mehr auf Internet-Werbung

Aufmerksamkeit für neue Seiten durch...

Angaben in Prozent



Frage: Wie werden bzw. wurden Sie in letzter Zeit auf Internetseiten aufmerksam, die Sie bisher nicht kannten oder besucht haben?

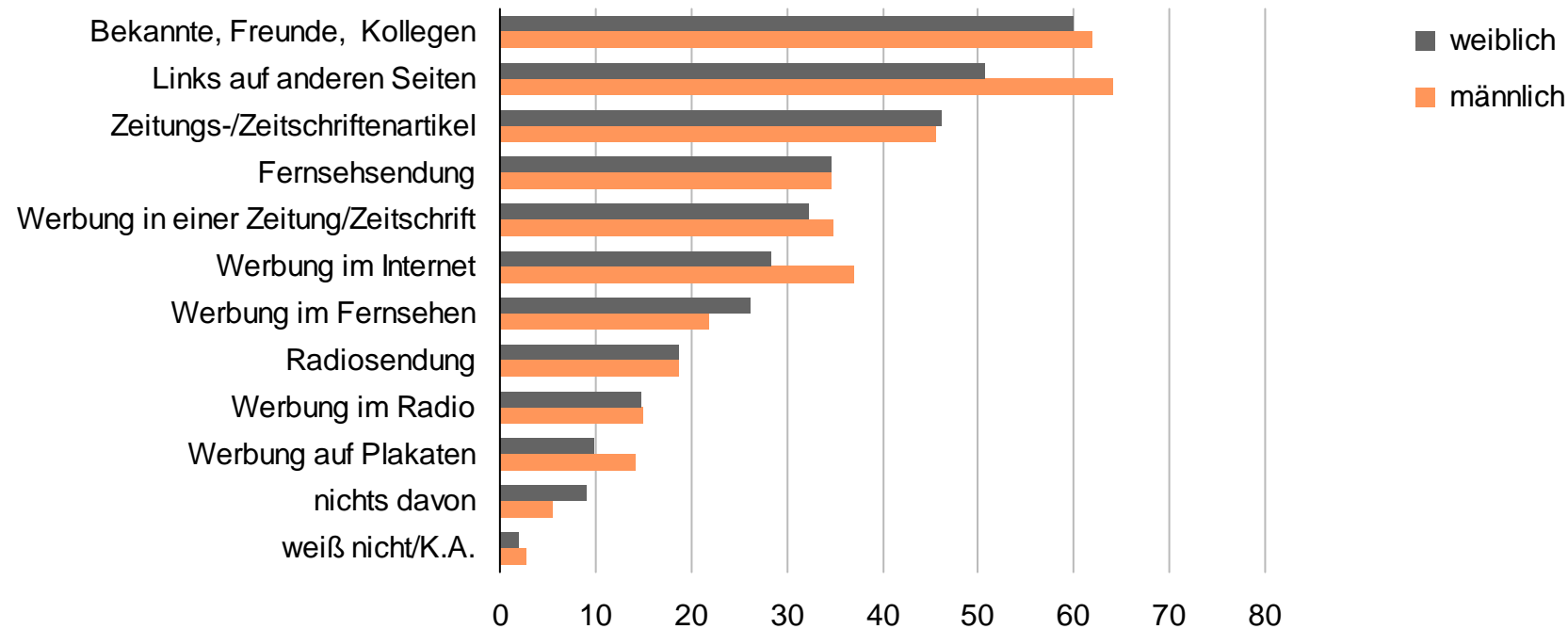
Basis: 839 Befragte, welche in letzter Zeit Seiten zum ersten Mal besucht haben
Quelle: SevenOne Media / forsa.

Alle vorgeschlagenen Konzepte sind geistiges Eigentum der SevenOne Interactive GmbH. Copyright (c) 2006 SevenOne Interactive GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Männer v. a. durch Links auf neuen Seiten

Aufmerksamkeit für neue Seiten durch...

Angaben in Prozent



Frage: Wie werden bzw. wurden Sie in letzter Zeit auf Internetseiten aufmerksam, die Sie bisher nicht kannten oder besucht haben?

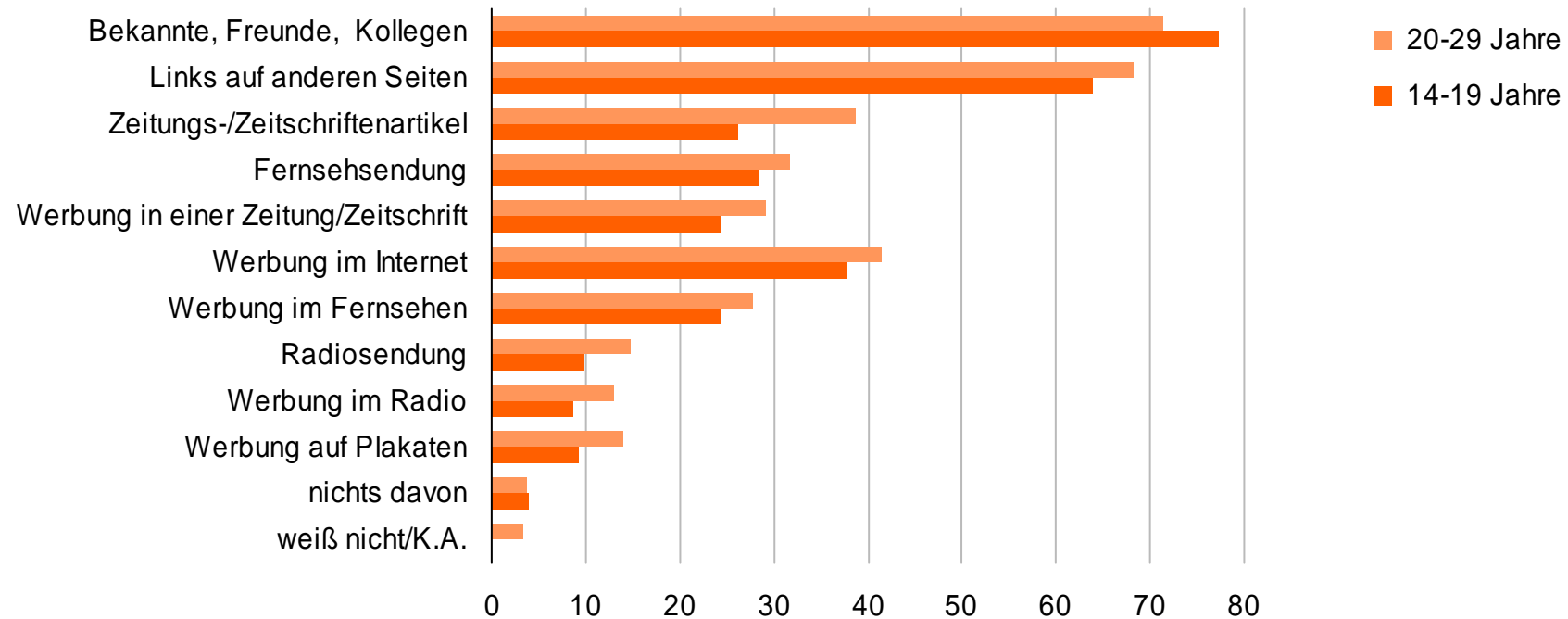
Basis: 839 Befragte, welche in letzter Zeit Seiten zum ersten Mal besucht haben
Quelle: SevenOne Media / forsa.

Alle vorgeschlagenen Konzepte sind geistiges Eigentum der SevenOne Interactive GmbH. Copyright (c) 2006 SevenOne Interactive GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

20-29 jährige kommen oft durch Zeitschriften

Aufmerksamkeit für neue Seiten durch...

Angaben in Prozent



Frage: Wie werden bzw. wurden Sie in letzter Zeit auf Internetseiten aufmerksam, die Sie bisher nicht kannten oder besucht haben?

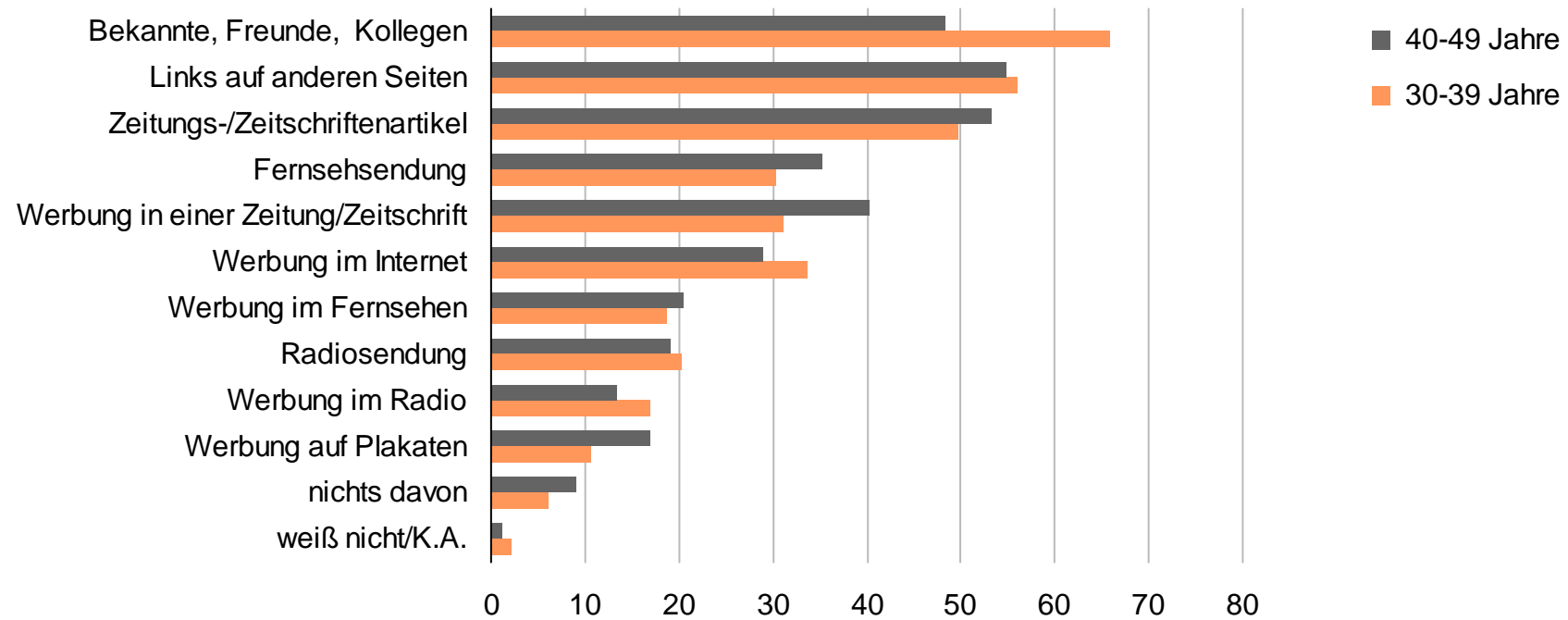
Basis: 839 Befragte, welche in letzter Zeit Seiten zum ersten Mal besucht haben
Quelle: SevenOne Media / forsa.

Alle vorgeschlagenen Konzepte sind geistiges Eigentum der SevenOne Interactive GmbH. Copyright (c) 2006 SevenOne Interactive GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

40-49 jährige entdecken v. a. durch Links neue Seiten

Aufmerksamkeit für neue Seiten durch...

Angaben in Prozent



Frage: Wie werden bzw. wurden Sie in letzter Zeit auf Internetseiten aufmerksam, die Sie bisher nicht kannten oder besucht haben?

Basis: 839 Befragte, welche in letzter Zeit Seiten zum ersten Mal besucht haben
Quelle: SevenOne Media / forsa.

Alle vorgeschlagenen Konzepte sind geistiges Eigentum der SevenOne Interactive GmbH. Copyright (c) 2006 SevenOne Interactive GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

SevenOne Interactive GmbH

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 - 46 00

Fax +49 [0] 89/95 07 - 46 15

www.SevenOneInteractive.de

info@SevenOneInteractive.de

SevenOne Media GmbH

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 - 40

Fax +49 [0] 89/95 07 - 43 99

www.sevenonemedia.de

info@sevenonemedia.de

SevenOne Media Austria GmbH

Theobaldgasse 19

A-1060 Wien

Tel. +43 [0] 1/3 68 77 66 – 0

Fax +43 [0] 1/3 68 77 66 – 999

www.sevenonemedia.at

info@sevenonemedia.at

SevenOne Media (Schweiz) AG

Zürichstrasse 147

CH-8700 Küsnacht ZH

Tel. +41 [1] 914 84 00

Fax +41 [1] 914 84 99

www.sevenonemedia.ch

info@sevenone.ch